

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES Y ENVASADORES DE AGUA EN COOLER

ASAMBLEA GENERAL 16 DE FEBRERO DE 2012

ACTA

En Madrid, siendo las 9:15 horas del día dieciséis de febrero de dos mil doce, se reúnen en Asamblea General Ordinaria, actuando como presidenta la Sra. Adriana du Croo de Jongh con número de pasaporte NMKLH4410 y como secretario tesorero el Sr. Jordi Morera con número de D.N.I. 43400977-T, los siguientes asociados y representantes:

ACQUAJET: Sra. Natalia Caprari, Sr. Federico Rodríguez, Sr. Miguel Heredia y Sr. Gonzalo Tremofeiro

AGUA DE BRONCHALES: Sr. Francisco Vallejo, Sr. Manrique Martín y Sra. Marisol Barba

AIGUA DEL MONTSENY: Sr. Josep Lluís Ninou AQUADIRECT BLUE PLANET: Sr. Lluís Parera

CANALETAS: Sr. Jordi Morera y Sr. José Antonio Moya EDEN: Sr. Antonio Alarcón y Sra. Adriana Du Croo

FUENTE AZUL: Sr. Antonio Burgos y Sr. Ángel J. Gutiérrez

GREIF: Sra. Anna Konieczny

GREINER PACKAGING: Sra. Sandrine Rodríguez

GRUPO LECHE PASCUAL: Sra. Isabel Fernández y Sr. Alfonso Amat

LABORATORIO DR.OLIVER RODÉS: Sr. Jordi Oliver Rodés, Sr. Álex Mezquida y

Sra. Ma Cinta Pastor

NEWSLINE: Sr. Miguel Ramos y Sra. Isabel Rubio

PINDEX WATER: Sr. José Ma Castellarnau y Sr. Francisco Rodríguez

SERVIRREINER: Sr. Iker Aguirre y Sra. Sonia Cabanas

TODAGUA: Sr. Pablo Bocannera

VIVA AQUA SERVICE: Sr. Alberto Gutiérrez y Sr. Sergio Pérez

1. Apertura de la sesión

El Secretario Técnico, Sr. Miguel Ramos, abre la Asamblea General con la aprobación Orden del Día.

2. Orden del Día

09:15 Entrega de documentación e identificación de los asistentes

09:30 Bienvenida asistentes e invitados

09:35 Aprobación del Orden del Día

09:40 Lectura y aprobación del Acta anterior

- 09:55 Informe de Gestión
- 10:10 Balance económico 2011
- 10:20 Presupuesto 2012
- 10:30 Elecciones
- 10:40 Envases y Bisfenol A
- 11:00 Ruegos y Preguntas
- 11:15 Ponencia: 'Nuevas técnicas de análisis destinadas a empresas embotelladoras'. Paloma Pascual, Territory Manager de IDEXX Laboratorios.
- 11:45 Descanso
- 12:00 Workshop
- 14:15 Comida y Networking

3. Lectura del Orden del Día y aprobación del Acta de la Asamblea anterior

El Secretario Técnico da lectura al Acta anterior, que es aprobada por unanimidad.

4. Informe de Secretaría Técnica

El Sr. Ramos pasa a detallar las reuniones de Junta Directiva mantenidas durante el año 2011 y lo que llevamos de 2012:

- 20 de enero de 2011
- 11 de febrero de 2011
- 24 de marzo de 2011
- 10 de mayo de 2011
- 14 de junio de 2011
- 14 de julio de 2011
- 27 de septiembre de 2011
- 7 de noviembre de 2011
- 13 de diciembre de 2011
- 24 de enero de 2012
- 15 de febrero de 2012

4.1 Campaña captación de socios

Tal y como se propuso en la Asamblea de 24 de febrero de 2011, la Junta Directiva de ADEAC puso en marcha una campaña con el objetivo de dar a conocer la Asociación y aumentar el número de socios. En esta línea se desarrollaron distintas acciones a lo largo de 2011.



Por un lado, con fecha 3 de mayo el Secretario Miguel Ramos junto a Álex Mezquida y Mª Cinta Pastor, de Laboratorio Dr. Oliver-Rodés, se reunieron con Alba Pascual, Jefa del Área de Autorizaciones y Registros de la Agencia de Protección de la Salud, y Carme Richarte, Responsable de Registros Sanitarios de la Generalitat de Catalunya. El propósito de dicho encuentro fue determinar si existía la posibilidad de que las empresas asociadas a ADEAC certificadas pudieran beneficiarse de dicha acreditación ante la Administración y de este modo conseguir un aliciente para lograr la entrada de nuevos socios en ADEAC. La Sra. Pascual explicó que la Generalitat de Catalunya ni delega, ni sustituye, ni homologa su propia actividad a ninguna entidad privada. De todos modos, la reunión fue muy positiva para ADEAC, ya que se entregó documentación relativa a la Asociación y la tendrán presente para asuntos de su competencia y sirvió para considerar la complejidad de que las administraciones autonómicas acrediten a los socios de ADEAC de forma automática.

Por otro lado, se propuso la celebración de un Workshop, que tendrá lugar tras esta Asamblea General y durante el que se realizarán distintas actividades. Por la mañana, dos mesas redondas sobre los retos del mercado del cooler y las ventajas e inconvenientes del PoU, respectivamente. Por la tarde, un Networking entre los asistentes, pensado como un espacio de encuentro entre las empresas del sector que desearon entablar contacto entre sí.

Se informó a los socios el 13 de mayo de 2011 de la celebración de esta Jornada ofreciéndoles también la posibilidad de participar como ponentes en las mesas redondas, así como una oferta de patrocinio del evento.

Para la celebración de este Workshop se elaboró un programa del mismo, así como una propuesta de patrocinio.

Con el objetivo de conseguir la máxima asistencia posible se preparó una base de datos que incluía empresas envasadoras, distribuidoras y proveedoras de agua, exsocios de ADEAC, así como compañías dedicadas al sector vending. En total se contactó con más de 800 empresas por email y se realizó seguimiento telefónico. A dichas compañías se les envió el programa de la Jornada y la propuesta de patrocinio con fechas 13 de mayo, 14 de noviembre, 28 de noviembre, 1 de diciembre, 12 de diciembre, 9 de enero de 2012, 16 de enero y 1 de febrero. También se envió información a AquaEspaña, Aneabe y ACV. Por otro lado, con las mismas fechas, se envió un email a los socios para recordarles la celebración de la Jornada.

Previamente con fecha 28 de marzo de 2011 la Secretaría de ADEAC envió las bases de datos elaboradas a los socios con el objetivo de actualizarlas y ampliarlas. Se obtuvo una única respuesta por parte de la empresa Viva Aqua Service, que facilitó los contactos de sus principales proveedores.

También se contactó con empresas de otros sectores (telefónicas, material de oficina, seguros, renting de vehículos y/o flotas, EPIs (Equipos de Protección Individual), carburantes (REPSOL), mensajería, logística, software, fotocopiadoras, autopistas) proponiéndoles ser patrocinadores del evento. En total 39 compañías.

El 5 de diciembre de 2011 Aneabe envió una circular a sus socios difundiendo nuestro Workshop, y también ha hecho lo mismo AquaEspaña.

Además, se puso publicidad en la web de ADEAC con un banner operativo desde el 29 de noviembre de 2011. En la revista 'Alimarket' se contrató la aparición de media página en el número de enero, el patrocinio del newsletter de enero y un banner central en la web durante el mes de enero. En la revista 'Distribución Actualidad', media página en el número de enero, un banner en el newsletter del 15 al 30 de enero y un banner en la web durante ese mismo mes. Se contrató también un banner en el boletín diario de 'Canaldis' visible desde el 30 de noviembre hasta el 16 de febrero. En la web de la revista 'Alimentaria' se colgó un banner del 16 de enero al 16 de febrero y un banner en el newsletter durante la primera semana de febrero. En la web de 'Hostel Vending', un banner del 30 de enero al 10 de febrero. En el boletín de 23 de enero de la revista 'Tecnología del Agua' apareció del mismo modo un banner. Algunos medios publicaron una noticia sobre el evento.

Se contactó vía telefónica con todos los socios, exsocios, patrocinadores y otras empresas de interés. Tras realizar dicha campaña de llamadas confirmaron su asistencia 30 compañías. Posteriormente se recibieron más confirmaciones, alcanzado un total de 32 compañías asistentes (62 personas).

En lo que se refiere a los ponentes, finalmente las personas participantes en las dos mesas redondas fueron:

En la primera de ellas, bajo el nombre 'Nuevos retos del mercado de coolers', Alberto Gutiérrez, Director General de Viva Aqua Service; Antonio Alarcón, Director General de Eden Springs; Francisco Vallejo, Presidente de Aneabe; y Antonio Burgos, Presidente de Fuente Azul. Moderó esta mesa Antonio Martínez, Jefe del Área de Bebidas de la revista 'Alimarket'.

La segunda mesa redonda llevó por título 'Fuentes de Agua de Red (PoU): ventajas e inconvenientes' y participaron Jordi Morera, Director General de Canaletas; Sergi Martí, Presidente de AquaEspaña; Federico Rodríguez-Buzón, adjunto a Dirección General de Acquajet; y Mª Cinta Pastor, Directora Técnica de Laboratorio Dr. Oliver Rodés. Moderó esta mesa Alicia Davara, Directora de la revista 'Distribución Actualidad'.

En cuanto a los patrocinios se obtuvo respuesta de IDEXX Laboratorios, compañía que patrocinó el evento con una aportación de 2.000 euros. Dicha empresa repartió información entre los asistentes y en lugar de participar en el Workshop, realizó una ponencia sobre nuevas técnicas de análisis destinadas a empresas embotelladoras inmediatamente después de la Asamblea y antes del Workshop. Paralelamente, con fecha 2 de febrero de 2012, la compañía Fuente Azul informó de su voluntad de patrocinar el evento. Esta empresa, socia de ADEAC, colaboró con una aportación de 1.500 euros. Se incluyó su logotipo en el programa del Workshop, publicidad de la compañía en la sala y se repartió información de la misma entre los asistentes.

Por otro lado, algunos medios de comunicación se mostraron interesados en asistir al Workshop. También se elaboró un comunicado de prensa, que se envió a los medios el 16 de enero de 2012.

Cabe señalar que la Junta Directiva saliente de ADEAC puso un gran interés y esfuerzo en preparar la primera edición de este evento, que se presentó como punto de encuentro nacional del sector.



4.2 Movimiento de socios

En 2011 causaron baja tres empresas: Daba Aquavending, Saeco Ibérica y Aguas de Font de L'Om. A finales de 2011 también informó de su voluntad de dejar la Asociación la empresa Huhtamaki, que es baja desde enero de 2012. En cuanto a las altas se produjeron dos: Paif Ibérica y Pindex Water. En la actualidad hay 23 empresas socias:

Envasadores: 3 Aguas del Valle de la Orotava (Fonteide) Aigua del Sant Aniol (Hijos de José Bassols) Font del Subirà (CEAM)

Distribuidores: 5
Aquadirect Blue Planet
Eden Springs
Fuente Azul
Servirreiner
Todagua

Envasadores/Distribuidores: 6 Acquajet (SEMAE) Agua de Bronchales Aigua del Montseny Grupo Leche Pascual Marcilla Riberagua Viva Aqua Service

Proveedores: 9
Canaletas
CNTA
Cosmetal
Del Villar Europa
Greif
Greiner Packaging
Laboratorio Dr. Oliver Rodés
Nueva Paif Ibérica
Pindex Water

4.3 WE

La Presidenta viajó a Ucrania el 20 de septiembre de 2011 para asistir a la reunión ejecutiva de WE. Destacó la aprobación del Manual de Buenas Prácticas del PoU, así como la promoción de la nueva imagen de WE con una nueva página web. La Secretaría cambió el logo de WE (antes EBWA) en los documentos pertinentes y siguiendo las indicaciones establecidas por la asociación europea. Del mismo modo, se informó a los socios sobre el cambio de nombre.

4.3.1 Directiva Italiana

Un proyecto de ley italiana dictaminó en el año 2009 que el agua con una cantidad determinada de aerobias no se pudiera comercializar. Las empresas unieron fuerzas para que esta ley no se aprobase y ADEAC, como hicieron otras asociaciones



europeas, envió una carta a la Comisión Europea previamente aprobada por WE (EBWA).

Con fecha 12 de enero de 2012 se recibió una carta de la Comisión Europea en la que ratifican nuestros argumentos, observándose una vez más cómo ADEAC es la entidad representativa del sector en España ante los organismos públicos.

En esta misma línea, la Agencia de Protección de la Salud envió con fecha 5 de julio de 2011 a ADEAC documentación relativa al nuevo entorno normativo sobre registros alimentarios.

4.4 Irregularidades en publicidad

ADEAC tuvo conocimiento por ANEABE que las empresas Ferriwater y Aquabages cometían irregularidades en su publicidad. Por un lado, Aquabages incluía afirmaciones en sus anuncios que animaban al consumidor a dejar de comprar agua mineral en beneficio del agua filtrada. Ferriwater, por su parte, lanzó un nuevo producto bajo la denominación de venta "agua mineral con cafeína", tratándose de una denominación incorrecta y engañosa para el consumidor. ADEAC contactó con ambas empresas pidiéndoles el cese de estas campañas.

En esta misma línea la empresa Delivra sacó al mercado unas nuevas etiquetas en las que mostraba un perro con el lema: 'Cara de perro? Haz tu Hidrobreak'. ADEAC contactó con la compañía para poner en cuestión la idoneidad de asociar el agua a un perro. La Junta tuvo conocimiento sobre la recepción de la carta por parte de Delivra, que manifestó su voluntad de no emitir respuesta ni de aplicar ningún cambio en su etiquetado.

4.5 'Black List' de Morosidad

En 2011 siete empresas socias de ADEAC trabajaron con la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF): Agua de Bronchales, Nupik Internacional, Eden Springs, Aquadirect Blue Planet, Aigua del Montseny, Viva Aqua Service y Huhtamaki. ASNEF abona anualmente a ADEAC un royalty del 8% sobre la facturación neta relacionada con las empresas socias, resultando de 2011 un ingreso a favor de la Asociación de 218,6 euros, que se realizará en 2012.

4.6 Bisfenol A

Durante 2011 se realizó seguimiento de las informaciones aparecidas sobre BPA. En septiembre de 2011, ANEABE alertó de la voluntad de Francia de prohibir Bisfenol-A en todos los productos alimentarios a partir de 2014 y advertir a partir de este mismo 2012 en el etiquetado a niños y mujeres embarazadas. Con fecha 4 de abril de 2011 la Secretaría Técnica envío un comunicado a los socios para recordarles que nos mantuvieran informados sobre posibles quejas o notificaciones que pudieran recibir relativas a Bisfenol A con el fin de tomar las medidas oportunas, sin que se hayan detectado cuestiones al respecto. Del mismo modo, con fecha 11 de noviembre de 2011 se recordó a los socios que ADEAC dispone de documentos sobre esta cuestión –análisis químicos y un informe del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)- para utilizar ante posibles eventualidades relacionadas con este asunto.

A petición de la Comisión Europea, la European Food Safety Authority (EFSA) publicó en diciembre de 2011 una declaración sobre Bisfenol A como respuesta a

los informes de la Agencia Francesa para la Alimentación, Salud Ambiental y Ocupacional y Seguridad (Anses). Los expertos científicos de EFSA sobre Materiales en Contacto con Alimentos, Enzimas, Aromas y coadyuvantes de elaboración (CEF) consideran en general que la información aparecida en el informe sobre los efectos en la salud que pueda tener BPA no cambia sus opiniones expresadas en 2010 sobre la seguridad de este producto. El Grupo Especial de EFSA explica que el informe de Anses se ha limitado a la identificación del peligro, mientras que EFSA ha realizado una evaluación completa sobre los posibles riesgos de esta sustancia. Se señala que en septiembre de 2010 el Grupo CEF emitió una opinión científica sobre la seguridad de Bisfenol A, que estableció como ingesta diaria tolerable (IDT) 0,05 mg/Kg de peso corporal, que posteriormente y como resultado de la contundencia de nuevas pruebas científicas la EFSA decidió elevar. En otras palabras, para alcanzar la Ingesta Diaria Tolerable de BPA un adulto de 60 kgs. tendría que consumir más de 600 litros de agua en contacto con BPA cada día durante toda la vida.

La Junta sigue muy de cerca la evolución de esta situación y las repercusiones que pueda tener la prohibición de Bisfenol-A en el sector. Siguiendo indicaciones de Gustav Felix, de WE, ADEAC envió una carta al Ministerio de Sanidad y Política Social en la que expresa su preocupación por la decisión adoptada por la Asamblea Nacional de Francia, carente de una base científica adecuada que justifique tan desproporcionada medida, que podría distorsionar el mercado europeo de materiales para el envasado en la industria alimentaria y que perjudica el actual marco regulatorio en Europa en gestión de riesgos.

El Sr. Alex Mezquida, miembro del Board de WE, toma la palabra para explicar el estado de la cuestión y los problemas que puede traer la decisión de Francia en el conjunto de la Unión Europea. Informa que el cambio del etiquetado supondrá un coste aproximado en Europa de 60 M€ y un impacto que afectaría a unas 2.000 empresas, con 50.000 trabajadores y una facturación global en torno a 1200 M€, estimándose que se tardarán dos o tres años en cambiar totalmente el etiquetado. También comenta la conveniencia de que ADEAC sea portavoz del tema ante la Administración Pública y que defienda su espacio sectorial.

4.7 Contabilidad

Con fecha 24 de noviembre de 2010 la Secretaría pidió a la Agencia Tributaria el alta de ADEAC en el Registro de Operadores Intracomunitarios con el propósito de quedar exenta la Asociación del pago del IVA de facturas internacionales, como es el relativo a la cuota de adhesión a EBWA. Se recibió la aceptación de la solicitud el 14 de febrero de 2011.

Por otro lado y con el propósito de agilizar la gestión de la contabilidad de la Asociación, durante 2011 se solicitaron a los socios sus datos bancarios recibiendo respuesta de más de la mitad de los asociados. Se ruega que los que no lo hayan hecho hasta ahora faciliten dichos datos a la Secretaría.

En la pasada Asamblea General de 24 de febrero de 2011, se aprobó una derrama proporcional a las cuotas tras tener un resultado negativo debido principalmente a la elaboración de dos informes extraordinarios y urgentes no presupuestados en 2010 sobre BPA y a la baja de ocho empresas socias. La derrama se facturó en 2011, lo que permitió el buen funcionamiento de la Asociación. Del mismo modo, en 2011 se aumentaron porcentualmente las cuotas y se estableció una cuota de entrada de 500



euros para proveedores y de 1.000 euros para distribuidores y envasadores. La Secretaría, por su parte, dejó de cobrar la partida relativa a Gabinete de Prensa, que pasó a ser un gasto variable. Todo ello ha permitido obtener un resultado positivo en 2011 incluyendo además parte de los gastos relacionados con la organización del Workshop.

Cierre 2011

El presupuesto presentado para el ejercicio 2011 contemplaba unos gastos de 52.192 € y unos ingresos de idéntico importe. El balance final es el siguiente:

Total de gastos: 46.412,22 € Total de ingresos: 54.500,81 €

Lo que representa un resultado neto a favor de la Asociación de 8.088,59 €.

El Sr. Alberto Gutiérrez, de Viva Aqua Service, solicita conocer el saldo en caja al cierre de 2011, siendo de 17.699,79 euros a 30 de diciembre de 2011.

Presupuesto 2012

El Sr. Morera presenta el Presupuesto para 2012 en el que se contemplan unos ingresos de 52.192 € y unos gastos por el mismo importe. Se vota el presupuesto, que es aprobado por unanimidad.

El Sr. Antonio Alarcón pregunta si se producirán modificaciones en las cuotas, confirmando el Sr. Morera que se mantendrán las existentes en 2011. El Sr. Alarcón señala la importancia de introducir una medida para evitar perder una cuota en el caso de que dos empresas se fusionen. Propone que durante el primer año se absorba la cuota de la empresa que ha sido absorbida.

5. Elecciones

Tal y como establecen los Estatutos de ADEAC, la Secretaría anunció con fechas 28 de noviembre de 2011 y 17 de enero de 2012 a los socios que en esta Asamblea General 2012 se procederá a renovar la Junta Directiva.

La Presidenta Adriana du Croo informó en Junta su intención de no presentarse como Presidenta a estas elecciones, así como el Sr. Josep Lluís Ninou de Vocal. Tras ofrecer al Sr. Antonio Burgos, de Fuente Azul, la posibilidad de incorporarse como Vocal de Junta, el Sr. Sergio Pérez, de Viva Aqua Service, presenta su candidatura y la composición de la misma:

Presidente: Sergio Pérez (Viva Aqua Service)

Vocales Distribuidores: Lluis Parera (Aquadirect Blue Planet)

Adriana du Croo de Jongh (Eden Springs España)

Vocales Envasadores: Natalia Caprari (Acquajet)

Antonio Burgos (Fuente Azul)

Vocales Proveedores: Josep Maria Castellarnau (Greif)

Jordi Oliver-Rodés (Dr. Oliver Rodés)

Tesorero: Jordi Morera (Canaletas)

Asesor: Josep Lluis Ninou (Aigua del Montseny)

Se aprueba por unanimidad.

7. Ruegos y Preguntas

El Sr. Lluís Parera manifiesta el grave perjuicio que supondrá tener que cambiar las botellas actuales en caso de que se prohíba Bisfenol A y la repercusión extremadamente negativa que tendría en medios de comunicación.

El Sr. Antonio Burgos sostiene que se debería analizar también qué impacto tendría esta retirada de botellas en el consumidor y en el detallista pequeño comercio, y sobre todo ADEAC tendría que estudiar qué alternativas hay. Incluso, se tendrían que establecer criterios de actuación comercial para estos envases.

El Sr. Francisco Vallejo incide en que la retirada de los envases por Bisfenol A es un tema de una gran complejidad y que la Asociación debería ser consciente del impacto que la noticia en medios puede tener sobre el sector. Además, aunque en la etiqueta figure la mención "libre de Bisfenol A", esto seguiría haciendo mucho daño y desencadenaría una grave crisis, razón por la que también ADEAC debería intensificar su relación con la AESAN del Ministerio de Sanidad.

El Sr. Alberto Gutiérrez manifiesta que se están haciendo pruebas no sólo de la resistencia del "pet" sino sobre el "tritán", que tiene sus inconvenientes y que además está siendo fabricado hoy en día por un solo proveedor; y añade la conveniencia de que la Asociación analice la legislación actual sobre etiquetado.

El Sr. Antonio Alarcón propone que ADEAC envíe a sus socios e incluso no socios una recomendación comercial que diga, por ejemplo, que los distribuidores no utilicen Bisfenol A para atacar al consumidor ni que esto se utilice como arma arrojadiza en alimentos infantiles.

El Presidente entrante, Sr. Sergio Pérez, comenta que todos estos temas serán abordados en profundidad por la nueva Junta.

8. Entrega Placa Honorífica a la Sr. Adriana du Croo

Acto seguido el Sr. Sergio Pérez hace entrega de una Placa Honorífica a la ex Presidenta de ADEAC Sra. Du Croo, agradeciéndole su dedicación a la Asociación.

La Sra. Du Croo agradece la asistencia de todos los presentes a la Asamblea y da por finalizada la sesión siendo las 11.00 horas, de la que se extiende la presente Acta; y comenta la ponencia sobre 'Nuevas técnicas de análisis destinadas a empresas embotelladoras' por parte de Paloma Pascual, Territory Manager de IDEXX Laboratorios, que se celebrará a continuación.

Posteriormente se dará paso a las mesas redondas que integran el Workshop descrito y por la tarde se celebrará el Networking entre las compañías inscritas.

V°R°

Presidenta

Adriana du Croo

V°B°

Secretario Tesorero

Jordi Morera

100% 0% 85%

26%

100% 182%

36%

99%

47% 66%

		5	}				TOTAL			TOTAL																		Otros Ingresos		Cuotas alta		Clipping de prensa	Cuota de socios (26)	DESCRIPCIÓN	Į.	
			~				52.192,00€		3 7	52.192,00€																						4.752,00 €	47.440,00€	Presupuesto	NGRESOS 2011	
	\cap	\				RESULTADO TOTAL 2011	54.500,81€		RESULTADO parcial 2011	54.500,81 €																		2,81€		1.000,00€		3.808,00€	49.690,00€	Real		
N		7	1	1		OTAL 2011	2.308,81 €		1 2011	2.308,81 €																		2,81 €		1.000,00 €		-944,00€	2.250,00€	Diferencia		
		les				8.088,59€			9.440,83 €																											
							TOTAL	Gastos Anticipados WS		TOTAL	Imprevistos	Seguro Responsabilidad Civil	Registro de marca	Mensajería	Correos	Material de Oficina	Teléfono	Suministros	Dietas	Viajes y Desplazamientos	Servicios Bancarios	Cuota EBWA	Placas Honoríficas	Asamblea general	Manual Técnico Adaptación	Internet mantenimiento	Internet actualización website	Manual del Buen Uso reedición	Contabilidad	Auditoría bianual	Clipping de Prensa	Gabinete de Prensa	Secretaría Técnica y Rel.Externas	DESCRIPCIÓN	G	
Saldo 31/12/2011	Provision Impagados	Derrama	Perdidas 2010	Reservas 31/12/2010	DERRAMA DEL 2010		52.192,00 €			52.192,00€	2.000,00 €	350,00€		150,00€	120,00€	350,00€	350,00€		650,00€	2.500,00€	210,00€	9.000,00€		540,00€		750,00€			1.165,00€		5.026,00€	1.600,00€	27.431,00 €	Presupuesto	GASTOS 2011	
F	ados			2010	EL 2010		46.412,22€	1.352,24 €		45.059,98 €	225,00€	325,98 €		55,60€	44,96 €	126,09€	334,85€		432,11 €	1.170,26€	382,06€	9.000,00€		196,11€		741,15 €			297,69 €		4.297,12 €	9,00€	27.431,00€	Real		
8.696,61€	-406,52 €	8.313,30€	-8.318,28€	9.108,11€			5.779,78 €	-1.352,24 €		7.132,02 €	1.775,00 €	24,02 €		94,40€	75,04 €	223,91 €	15,15 €		217,89 €	1.329,74 €	-172,06 €	0,00€		343,89 €		8,85€			867,31 €			1.6	0,00€	Diferencia		





DERRAMA DEL 2010	
Reservas 31/12/2010	9.108,11€
Perdidas 2010	-8.318,28€
Derrama	8.313,30€
Provision Impagados	-406,52 €
Saldo 31/12/2011	8.696,61€

89%

93% 11%

86%

96% 36% 37% 37%

ADEAC-Presupuesto 2012

	90	VISTO 2012	RESULTADO PREVISTO 2012	ZI		No.	_	_	
12,50%	58.716 €	46.412,22 €	52.192 €	TOTAL	13%	58.716 €	54.500,81€	52.192 €	TOTAL
									Provision Impagados
	9.172 €	1.352,24 €		Gastos Workshop		5.000€			Ingresos Workshop
-5%	49.544 €	45.059,98 €	52.192€	TOTAL	3%	53.716€	54.500,81€	52.192€	TOTAL -
-85%	300 €	225,00€	2.000 €	Imprevistos					
-3%	339€	325,98 €	350€	Seguro Responsabilidad Civil					
60	00	22,00 6	100	Registro de marca					
-58%	50 t	44,96 €	150 €	Correos					
-57%	150 €	126,09€	350 €	Material de Oficina					
0%	350€	334,85€	350 €	Teléfono					
				Suministros					
-23%	500€	432,11 €	650€	Dietas					
-52%	1.200 €	1.170,26 €	2.500 €	Viajes y Desplazamientos					
114%	450 €	382,06€	210€	Servicios Bancarios					
0%	9.000€	9.000,00€	9.000€	Cuota EBWA					
				Placas Honoríficas					
437%	2.900 €	196,11€	540 €	Asamblea general					
				Manual Técnico Adaptación					
2%	765 €	741,15 €	750 €	Internet mantenimiento					
				Internet actualización website					
				Manual del Buen Uso reedición		218€	2,81€		Otros Ingresos
-100%	9.0	297,69 €	1.165€	Contabilidad					
				Auditoría bianual		9.0	1.000,00€		Cuotas alta
-12%	4.426 €	4.297,12 €	5.026 €	Clipping de Prensa					
-50%	800€	0,00€	1.600€	Gabinete de Prensa		3.808 €	3.808,00€	4.752 €	Clipping de prensa
3%	28.254 €	* 27.431,00 €	27.431€	Secretaría Técnica y Rel.Externa		49.690 €	49.690,00€	47.440 €	Cuota de socios (2)
2	Ppto. 2012	Real 2011	Ppto. 2011	DESCRIPCIÓN		Ppto. 2012	Real 2011	Ppto. 2011	DESCRIPCIÓN
			GASTOS					INGRESOS	_

Moven