



A D E A C

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES Y ENVASADORES DE AGUA EN COLDRA

ASAMBLEA GENERAL 19 DE FEBRERO DE 2015

En Madrid, siendo las 10:30 horas del día diecinueve de febrero de dos mil quince, se reúnen en Asamblea General Ordinaria, actuando como Presidenta la Sra. Natalia Caprari, con número de D.N.I. 47513751-Y, y como Secretario Tesorero el Sr. Jordi Morera con número de D.N.I. 43400977-I, los siguientes asociados y representantes:

ACQUAJET: Sra. Natalia Caprari y Sr. Agustín Fernández
AQUADIRECT BLUE PLANET: Sr. Marc Parera
AQUAM: Ibaña Morales
CANALETAS: Sr. Jordi Morera
CNTA: Sr. Jorge Lorenzo
CTC CAPS: Sr. Aitor Ortiz
EDEN SPRINGS: Sra. Jimena Oyarvide
FUENTE AZUL: Sr. Antonio Burgos
LABORATORIO DR. OLIVER RODRÍGUEZ: Sr. Jordi Oliver Rodés y Sr. Álex Mezquida
NEWSLINE: Sr. Miguel Ramos
PINDEX WATER: Sr. Francisco Rodríguez y Sra. Virginia Ruiz
VIVA AQUA SERVICE: Sr. Alberto Gutiérrez, Sr. Sergio Pérez y Sr. Santiago Peraire
WE: Sr. Gustav Felix

1. Apertura de la sesión

La Presidenta Sra. Natalia Caprari abre la Asamblea General agradeciendo la asistencia de los presentes y felicitándose de la última evaluación de Bisfenol A por parte de la Agencia europea EFSA. A continuación da paso al Secretario Técnico Sr. Miguel Ramos para la lectura y aprobación del Orden del Día.

2. Orden del Día

- 10:30 Entrega de documentación e identificación de los asistentes
- 10:45 Bienvenida asistentes e invitados
- 10:55 Aprobación del Orden del Día
- 11:00 Lectura y aprobación del Acta anterior
- 11:15 Informe de Gestión (Secretaría Técnica)
- 11:30 Balance económico 2014 y Presupuesto 2015 (Jordi Morera)

12:00 Ruegos y Preguntas

12:30 Situación de Watercoolers Europe (WE). Gustav Felix, Director General de WE.

13:00 Ponencia: Responsabilidad Civil y Siniestralidad en el sector del Cooler (Correduría de Seguros Ferrer&Ojeda).

13:30 Ponencia: PoU (Laboratorio Dr. Oliver Rodés y Jordi Morera, Director General de Canaletas).

14:00 Comida

3. Lectura del Orden del Día y aprobación del Acta de la Asamblea anterior

Se aprueba el Orden del Día y se da por leída el Acta de la Asamblea General anterior de 27 de febrero de 2014 por unanimidad.

4. Informe Secretaría Técnica

4.1 Reuniones de Junta Directiva

Se mantuvieron distintas reuniones de Junta Directiva en 2014 y en lo que llevamos de 2015.

29 de abril de 2014

9 de julio de 2014

16 de octubre de 2014

10 de diciembre de 2014

18 de febrero de 2015

4.2 Competencia desleal

La Presidenta de ADEAC planteó en reunión de Junta Directiva una problemática que están sufriendo algunas empresas, cuyas prácticas comerciales pueden dañar al sector en general.

Se realizaron varias acciones al respecto:

- Se incluyó un resumen de la Ley 29/2009 sobre Competencia Desleal en el Código de Buenas Prácticas de ADEAC. *"(Párrafo incluido en octubre de 2014) Todas las empresas socias de ADEAC manifiestan su compromiso de no realizar actividades lesivas al buen nombre de las otras empresas del sector en consonancia con la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal".*
- Se subió dicha Ley a la web de ADEAC
- El 23 de octubre de 2014 se envió un email informando a los socios sobre estas acciones

4.3 Cursos de formación a socios

La Junta Directiva de ADEAC decidió en 2014 proponer a los socios cursos de formación. En este sentido, se preparó un formulario con distintas temáticas de cursos que la Secretaría Técnica envió a los socios para saber si estaban interesados. Las temáticas de los cursos eran: higienización y mantenimiento, marketing, herramientas comerciales, manipulación de alimentos, legislación, gestión administrativa y contable,

gestión comercial, gestión logística y carretillero. En el formulario se ofrecía la posibilidad a los socios de añadir otros temas de su interés.

Sin embargo, sólo se recibió respuesta por parte de dos socios. Uno de ellos marcó como interesantes todas las temáticas propuestas y el otro señaló los cursos de higienización y mantenimiento, marketing, herramientas comerciales, gestión comercial y carretillero.

Para seguir trabajando en este sentido la Junta desea confirmar si existe interés por parte de los socios (Ruegos y Preguntas).

4.4 Intermediación con proveedores

Durante 2014 la Junta de ADEAC contactó con empresas proveedoras de distintos productos y servicios con el objetivo de alcanzar acuerdos y conseguir condiciones ventajosas para los miembros de la Asociación.

Por el momento se ha entablado contacto con varias mutuas de seguros y empresas de material de oficina.

- Office Depot (material de oficina): ofrece un rappel para ADEAC anual en función del consumo (>10.000 euros-1%; >25.000 euros-1,5%; >50.000 euros-2%)
- Pmc Grup (material de oficina): ofrece un rappel para la Asociación en función de las compras realizadas durante un año (de 25.000 a 35.000 euros un 1% y de 35.001 a 50.000 euros un 2%)
- Catalana Occidente (seguros): para preparar una propuesta nos solicitan datos sobre la flota de vehículos de las distintas empresas socias de ADEAC.
- Ferrer&Ojeda (seguros)

El 24 de octubre de 2014 la Secretaría envió un comunicado a los socios explicando que ADEAC está trabajando en esta línea y se les solicitó la información de sus respectivas empresas. Se obtuvieron dos respuestas. La Junta desea confirmar si existe interés por parte de los socios en unir sinergias en este sentido (Ruegos y Preguntas).

4.5 Watercoolers Europe (WE)

Se han celebrado dos reuniones de la Dirección Ejecutiva de WE en 2014, una en Düsseldorf el 23 y 24 de abril y otra en Budapest del 7 al 9 de octubre.

A la reunión de Düsseldorf acudió Àlex Mezquida, miembro del Comité Ejecutivo de WE, en representación de ADEAC. Durante dicha reunión se decidió reducir las cuotas a la federación europea pasando a pagar 780 euros los miembros que pagaban 3.000 euros; 1.500 los que pagaban 6.000; y 3.200 los que pagaban 9.000 euros.

Además, WE informó de la entrada de dos asociaciones nuevas, Rumanía y Eslovaquia. Por otro lado, se aprobó que tanto los distribuidores europeos como los PoU deben pasar auditorías externas.

En cuanto a la reunión de WE en Budapest, acudió Natalia Caprari, Presidenta de ADEAC. Àlex Mezquida, por su parte, preparó un informe para ADEAC con los principales puntos tratados:

En Reino Unido el PoU representa un mercado de muy bajo margen. La asociación ha aumentado el número de miembros hasta 85. De ellos, sólo uno trabaja exclusivamente PoU y se prevé que el modelo de negocio en el que sólo se trabaje PoU desaparezca. En Rusia 5 miembros estarían interesados en convertirse en miembros directos de la WE.

En República Checa el etiquetado del agua envasada cambió hace dos años y ahora se está implementando.

Por lo que se refiere al mercado alemán existen cambios importantes: AquaVital ha adquirido Revos y Eden Springs a Nestlé. Al igual que en otros países, las empresas de vending están instalando PoU de forma gratuita con estándares de calidad al parecer escasos.

En Hungría la instalación de PoU está creciendo. El mercado se compone de unas 28.000 fuentes de las cuales el 20% son PoU.

La Asociación Nórdica informa que el mercado de coolers se está reduciendo, mientras que el de PoU está creciendo ligeramente.

En Polonia se está promoviendo el mercado domiciliario. El PoU representa un 3% de cuota de mercado. Se está trabajando también en un código ético para los comerciales.

El mercado suizo se mantiene estable. Hay unos 50.000 dispensadores. El PoU representa un 34% del mercado con un crecimiento anual del 14%. Cuentan con 4 miembros más.

La Asociación de Eslovaquia está constituida por 15 distribuidores, 5 envasadores y 10 proveedores. Su objetivo en 2015 es implementar normas higiénico-sanitarias. Se está promoviendo la imagen corporativa de la asociación y el lanzamiento de una campaña informativa para los consumidores.

La asociación italiana tiene 11 miembros. Se ha adoptado el Código PoU de la WE y se está poniendo en práctica con el fin de contener a las empresas de vending que, como en otros países, están instalando PoU de forma gratuita con pocas garantías de calidad.

Por otra parte, durante esta reunión de Budapest, Gustav Felix, Director General de WE, señaló que están apareciendo diferentes códigos de buenas prácticas en distintas asociaciones y pidió que en esos casos se estable contacto con WE para que exista coherencia entre todas las asociaciones en cuanto a estándares de calidad.

Se votaron distintos aspectos:

- La composición de la nueva Junta para los dos próximos años, que se aprobó por unanimidad. John Dundon (Angel Springs) fue elegido nuevo Presidente.
- Para el año 2015 se producirá un aumento del 0,4% de las cuotas que corresponde al incremento medio previsto y aprobado en anteriores reuniones. Se aprobó por unanimidad.

En estos momentos, según la web corporativa de WE, en la Federación Europea hay 19 asociaciones nacionales. El Director General de WE, Gustav Felix, informará acto seguido sobre sus actuaciones.

4.6 BPA

A lo largo de 2014 la Junta hizo un seguimiento exhaustivo de este asunto. El pasado 21 de enero de 2015, la Agencia de Seguridad Alimentaria de la Unión Europea (EFSA) hizo pública su última evaluación sobre la exposición y posible toxicidad de Bisfenol A (BPA) en humanos. La Agencia Europea concluyó que, considerando la ingesta diaria tolerable y a los niveles de exposición actuales, no existe riesgo para la salud de los consumidores a ninguna edad, incluyendo fetos, niños y adolescentes.

Comité de auditorías: Las auditorías para operadores de PoU serán obligatorias. Se confeccionará una lista de entidades autorizadas para realizar estas auditorías.

Comité de PoU: El Código de Buenas Prácticas de PoU realizado por WE se registró en la Unión Europea en marzo de 2014.

Comité Medioambiental: Después de que la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW) haya trabajado en los cálculos para obtener la huella de carbono de los manantiales asociados, este comité técnico de la WE ha parado su actividad hasta que se vea necesario.

Comité de Normas: Pierre-Antoine Ballot de Eden Springs ha sido nombrado Vicepresidente. El subcomité de BPA se ha integrado dentro de este Comité.

Comité de Proveedores Internacionales: La siguiente feria de WE se celebrará en Roma a finales de noviembre de 2015.

Comité de Comunicación: En la web de WE un experto trata temas relacionados con el sector.

Las asociaciones nacionales presentes en la reunión de WE destacaron lo siguiente:

En España el PoU ha experimentado un crecimiento del 28%. De este porcentaje, aproximadamente el 18% ha pasado de coolers de botella a PoU, mientras que el 10% restante son clientes nuevos de PoU. Por otro lado, el crecimiento en el mercado doméstico parece muy lento.

Francia destacó la prohibición del uso de policarbonato (PC) y que entre el 50 y el 60% de las botellas de los miembros de la Asociación está pasando al tipo botellón. Además, empresas de vending están instalando PoU de forma gratuita con estándares de calidad al parecer muy bajos.

Por lo que se refiere al mercado portugués, se comentó que la situación ha mejorado respecto al año pasado.

En Rumania se ha constituido la asociación nacional. Son 3 miembros con un 80% de cuota de mercado con las empresas Pantana y Cumpana como líderes. El año 2014 fue el segundo ejercicio en el que el mercado decreció. Empresas de vending ampliaron su cartera de productos con la distribución de agua. Este mercado se compone aproximadamente de 100.000 coolers y 30.000 PoU. Es un mercado joven. En 2016 se realizará la Feria de WE en Bucarest.

En Austria las empresas expendedoras están instalando PoU de forma gratuita igual que en Francia, con estándares de calidad al parecer muy bajos: sin cambio de filtro, ni mantenimiento ni limpiezas periódicas.

En Bélgica, al igual que en Holanda, están trabajando para captar a una empresa de Luxemburgo y constituir una asociación del Benelux. Los miembros están siendo auditados según los estándares de calidad de la WE y el año pasado se expulsó a un socio que no realizaba auditorías. Las asociaciones belga y holandesa mantienen conversaciones para fusionarse. Estos países están teniendo dificultades con un instituto americano que promueve el consumo de agua potable. Dicho instituto está realizando auditorías del estado de los PoU en hospitales. En primavera abordarán cuestiones sobre la etiqueta de agua de manantial y mineral natural. Los impuestos se han elevado más de 1€ por botella.

En los Países Bálticos el mercado de coolers asciende a unos 180.000. El mercado está en manos de 3 grandes empresas que concentran el 90% del mercado. La promoción de PoU en este mercado no está siendo muy agresiva debido a su bajo precio.

El mercado ucraniano ha bajado entre un 20-25% y la asociación cuenta con 6 miembros.

La evaluación sanitaria incluyó nuevos datos gracias a los estudios científicos publicados recientemente y tras seguir una metodología de análisis más exhaustiva que dio como resultado una reducción significativa de BPA en el cuerpo humano, por lo que los expertos de la EFSA determinaron que los actuales niveles de exposición a cualquier edad se hallan entre tres y cinco veces por debajo de la ingesta diaria tolerable (IDT), que pasa de 50 a 4 microgramos por kilogramo de peso corporal y día.

En su análisis, la EFSA no sólo ha considerado los niveles de exposición en alimentación y bebidas, sino también a través de la piel y por inhalación. El informe de la EFSA pone fin a un largo período de incertidumbre que, desde 2006, venía preocupando al sector de la distribución de agua en botellones de policarbonato, y en otras industrias, puesto que el BPA es un compuesto químico también muy habitual en los procesos de fabricación de muchos materiales.

La EFSA plantea en su reevaluación otras consideraciones que podrían abordarse en el futuro, algunas de ellas están sujetas a observación y análisis complementarios por parte del Programa Nacional de Toxicología de Estados Unidos.

4.7 Comunicación

El 29 de abril de 2014 la Secretaría envió un comunicado de prensa sobre el nombramiento de Natalia Caprari a los medios de comunicación. Distintos medios publicaron la información.

En enero de 2015 se preparó una nota de prensa tras hacer la EFSA pública su reevaluación sobre el BPA. Finalmente, la Junta decidió no enviar el comunicado a los medios.

4.8 Asociación Ibérica

La Junta se planteó entablar contacto con las empresas del sector de Portugal para estudiar la posibilidad de formar una Asociación Ibérica. Finalmente se descartó este asunto al existir únicamente dos compañías en Portugal cuyas filiales españolas ya pertenecen a ADEAC.

4.9 Seguros de Responsabilidad Civil

La Junta Directiva abordó un problema generalizado en relación con el seguro de responsabilidad civil que suscriben las empresas del sector. Se ha constatado que existen dificultades de cobertura debido a los problemas que puede causar el mal uso de las fuentes de agua.

La Secretaría comunicó a los socios, con fecha 7 de noviembre de 2014, la conveniencia de solucionar este asunto y que desde la Junta Directiva se trabajaba en esta línea.

El 12 de enero de 2015 el miembro de Junta Marc Parera, de Blue Planet, y la Secretaría mantuvieron una reunión con la correduría de seguros Ferrer&Ojeda para tratar esta problemática y ver posibilidades de acciones en beneficio de los miembros de la Asociación. Tras esta Asamblea, dicha correduría expondrá las ventajas que supondría a los socios de ADEAC contar con un seguro conjunto.

4.10 Asamblea General 2015

La Junta decidió que un tema de interés para todos y sobre el que se podría hacer una presentación durante esta Asamblea es el PoU, en sus distintos aspectos: qué es, qué incluye, precauciones, instalación, tipos, legislación, filtrado y contaminación.

Para ello, el 7 de noviembre la Secretaría contactó con Laboratorio Dr. Oliver Rodés y CNTA proponiéndoles colaborar con una ponencia en la Asamblea General. Tras la Asamblea, laboratorio Dr. Oliver Rodés y Jordi Morera, de Canaletas, llevarán a cabo una presentación sobre PoU.

De forma paralela, la Junta decidió realizar dos ponencias más tras esta Asamblea. Una a cargo de Gustav Felix, Director General de WE, quien expondrá las últimas novedades de la Federación Europea. Y otra sobre responsabilidad civil y siniestralidad en el sector del cooler, a cargo de la correduría de seguros Ferre&Ojeda.

También decidió la Junta cambiar el formato de Asamblea General celebrándose en una única mesa para facilitar la participación entre todos los asistentes.

Otra novedad es la entrega de los certificados miembro de ADEAC 2015, que hasta ahora se enviaban a los socios una vez abonada la cuota.

Del mismo modo, al inicio de esta Asamblea se ha entregado a cada socio una hoja de sugerencias para que expresen qué acciones les gustaría que la Asociación llevase a cabo.

4.11 Movimiento Socios

En 2014 causaron baja las empresas Aguas del Valle de la Orotava (Fonteide) y Calidad Pascual. En este último caso se trata de su absorción por parte de Eden Springs. Tal y como se aprobó en la Asamblea General de 2013, en estos casos durante el primer año la empresa compradora asumirá la cuota de la compañía comprada.

Por otro lado, a finales de 2014, la empresa Viva Aqua Service compró la división de distribución de coolers de Agua de Bronchales.

En la actualidad ADEAC tiene 17 empresas socias:

Envasadores: 4

Agua de Bronchales
Aigua del Montseny
Aigua de Sant Aniol (Hijos de José Bassols)
Font del Subirà (CEAM)

Distribuidores: 6

Acquajet (SEMAE)
Aquadirect Blue Planet
Aquum
Eden Springs
Fuente Azul
Viva Aqua Service

Proveedores: 7

Canaletas
CNTA
Greif
Greiner Packaging
Laboratorio Dr. Oliver Rodés

Pindex Water
CTC Caps

4.12 Contabilidad

Siguiendo la política de ahorro de costes, en noviembre de 2014 la Secretaría se reunió con la Directora de Catalunya Caixa y se renegociaron las siguientes bonificaciones:

- 100% del mantenimiento online de la cuenta contable
- 50% del mantenimiento

De forma paralela se ha cancelado la tarjeta de crédito que hasta ahora tenía el Presidente de ADEAC.

Seguidamente, el tesorero Jordi Morera explicara el Balance económico de 2014 y el Presupuesto previsto para 2015.

4 Balance económico 2014 y Presupuesto 2015

El Secretario Tesorero Sr. Jordi Morera presenta los estados financieros de 2014 y presupuesto de 2015.

El cierre del ejercicio anterior presenta un resultado negativo de -2.275,80 €, inferior al resultado negativo ya previsto en el presupuesto de 2014 de 3.438,65 €. El Sr. Morera informa que el saldo del banco a 31 de diciembre de 2014 asciende a 5.391,82 €, importe que con las cantidades cobradas en lo que va de 2015 menos las facturas pendientes de pago arroja un saldo teórico bancario para 2014 de 7.294,03 €. Respecto al IVA la cantidad pendiente de recuperar por parte de ADEAC es de 3.889,23 € a su favor.

Para 2015 el Sr. Morera prevé unos ingresos de 21.486 € por cuotas de 16 socios y unos gastos de 24.743,24 €, lo que supondría un resultado negativo de -3.257,24 €. Para cubrir este déficit, propone acelerar la emisión de las facturas de socio y su cobro antes de abril próximo y reducir a la mitad la cuota a WE, además de promover la entrada de nuevos asociados y siempre que no se produzcan más bajas ni gastos imprevistos.

En consideración posterior, el Sr. Morera presenta la evolución de la tesorería de la asociación desde el año 2009, aunque él se haya ocupado de esta cuestión a partir de 2011. De su análisis se desprende que la reducción del número de socios con adquisiciones también entre miembros asociados junto a la reducción significativa del importe de la cuota en los últimos años con una rebaja lineal del 50% en todas las cuotas han provocado que las reservas bancarias hayan sufragado el deterioro paulatino del balance económico, que viene registrando pérdidas desde el año 2012. En esta línea, anuncia que en 2016 ya no habrá más circulante bancario a disposición, por lo que habrá que resolver subir cuotas o hacer derramas puntuales.

La Asamblea vota por unanimidad autorizar a la Junta Directiva resolver como mejor estime esta situación de futuro y que gire los recibos de 2016 antes de la Asamblea General próxima hasta un máximo de incremento en cuotas del 2%.

Se aprueba por unanimidad el Balance correspondiente a 2014 y el Presupuesto para 2015.

6 Ruegos y Preguntas

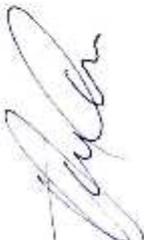
Sergio Pérez (VIVA AQUA SERVICE), exPresidente y miembro de la Junta Directiva de ADEAC, informa que deja dicha Junta y que a partir de ahora será sustituido por Santiago Peraire, director de compras y de logística de la misma empresa.

Sobre la cuestión de los cursos de formación, Alberto Gutiérrez (VIVA AQUA SERVICE) considera que, dado el número de socios actual, resulta complejo organizar cursos que, por otro lado, las empresas ya realizan internamente a través de sus propios cauces. Y lo mismo respecto a la iniciativa de crear un "pool" de compras.

En su opinión, la cuestión relevante es preguntarse por qué otras empresas no acuden a ADEAC y, en consecuencia, qué valor puede ofrecerles la asociación. Agustín Fernández (ACQUIAJET) sugiere diseñar un mail marketing masivo de cada empresa a sus respectivos clientes dando información sobre ADEAC, iniciativa que Alberto Gutiérrez no ve viable puesto que puede generar dudas entre clientes.

Aitor Ortiz (CTC CAPS) y Francisco Rodríguez (PINDEX) sostienen que efectivamente hay muchísimos pequeños y medianos distribuidores, pero que su percepción de ADEAC es que es una asociación "reservada a unos pocos".

Alberto Gutiérrez (VIVA AQUA SERVICE), fundador y primer Presidente de ADEAC, considera que el objetivo central de la asociación es la protección de los intereses del sector para evitar que otros agentes externos intenten destruirlo, y que este objetivo sigue siendo vigente, por lo que manifiesta su firme compromiso de seguir colaborando activamente en la sostenibilidad económica de la misma junto con las otras empresas asociadas.



Propone que la Junta estudie la creación de la figura de "Socio Colaborador" o "Amigo de ADEAC" con cuota más económica y sin auditoría el primer año. Afirma que la asociación tendría que dar algo gratis a este colectivo, sin poner barreras económicas, dando documentación y formación en buenas prácticas. Su empresa estaría dispuesta a organizar en su sede central una Jornada de Puertas Abiertas junto con otros proveedores de la zona de Levante.



Ibana Morales (AQUAM) comenta que en el sector hay perfiles muy diferentes que incluyen por ejemplo operadores de vending y empresas multiproducto y que, por tanto, la relación con estos colectivos puede ayudar a las empresas de ADEAC desde el punto de vista comercial, y apunta que su empresa podría hacer otra Jornada similar en Vizcaya.

Antonio Burgos (FUENTE AZUL) insiste en la misma línea de que ADEAC ha de transmitir mejor el Código de Buenas Prácticas y que la Junta debería articular mejor cómo transmitir estos valores a la sociedad y al resto de los operadores.

Jordi Morera (CANALETAS) propone utilizar también internet en los temas de sensibilización y captación de socios, además de revisar las cuotas de manera no lineal y ajustar algunas.

Ibana Morales (AQUAM) afirma que existen diversos planteamientos y que, a tenor de los comentarios, parece que lo que los socios de ADEAC quieren es tener más socios aunque no contribuyan económicamente a corto plazo y que, en consecuencia, el objetivo no es tanto la supervivencia de la asociación como mantener e incrementar su representatividad.

Dada la hora avanzada de la reunión se da paso a las siguientes **Ponencias**.

Ponencia WE:

Gustav Felix, Director General de WE, informa que actualmente WE tiene 19 asociaciones nacionales de 24 países y más de 300 empresas asociadas. A través de diversos comités, WE sigue protegiendo los intereses del sector, proporciona información útil y ayuda al desarrollo de la legislación en Europa.

Sobre las cuotas para 2015 informa de los diferentes tramos para las asociaciones nacionales: hasta 10 socios 3.200 €, de 11 a 20 socios 6.370 € y a partir de 21 socios 9.540 €.

En cuanto al volumen de mercado informa que se sitúa en Europa Occidental en 1,58 millones de unidades (datos 2013, Zenith International) y que en 2014 podría alcanzar la cifra de 3,10 millones de unidades incluyendo Polonia, Rusia y Ucrania. Para España da la cifra de 197.000 unidades de coolers y de 33.000 unidades de PoU, volúmenes que algunos miembros de ADEAC consideran escasos.

Informa también de la cifra de negocio del sector, situándose España en 5,44 unidades de coolers y PoU por 1.000 personas, mientras que la media en Europa es de 6,90 unidades. Para España sitúa el mercado de coolers en 56,9 M€ y el de PoU en 7,8 M€ (cifras correspondientes a 2013). Algunos socios presentes también cuestionan estas cifras, que en su opinión podrían ser casi el doble actualmente.

Sobre Bisfenol A, Gustav Felix comenta la última evaluación de la EFSA a favor de los intereses del sector y que la Comisión Europea ha enviado un escrito al Gobierno de Francia sobre la justificación y proporcionalidad de las medidas allí adoptadas, al tiempo que solicita la revisión de las medidas restrictivas.

Ponencia Responsabilidad Civil y Siniestralidad en el sector del Cooler

Ante la problemática del aseguramiento de los riesgos relacionados con la responsabilidad civil y la alta siniestralidad, Oriol Mayol y Kiko Bosch de la Correduría de Seguros Ferrer&Ojeda presentan un proyecto de seguro inicial para los socios de ADEAC sobre la base de una sola póliza y un único contrato suscrito por ADEAC. La facturación conjunta debería rondar los 90 M€, en cualquier caso el mínimo de facturación para obtener las garantías descritas debería ser de 30 M€.

La Junta analizará la cuestión.

Ponencia PoU

Alex Mezquida, de Laboratorio Dr. Oliver Rodés y miembro del Comité Ejecutivo de WE, y Jordi Morera, Director General de Canaleras, comentan brevemente aspectos de calidad y legislativo relativo al PoU. Enviarán sus respectivas presentaciones a los socios que lo soliciten.

Tras el debate sobre estas cuestiones, la Presidenta Natalia Caprari agradece la asistencia de todos los presentes a la Asamblea, así como de los ponentes; y da por finalizada la sesión siendo las 14:45 horas, y de la cual se extiende la presente Acta.

V^oB^a
Presidenta
Natalia Caprari



V^oB^o
Secretario Tesorero
Jonli Morera

